

汽车商学院新一轮审核评估阶段性小结

为全面落实新一轮审核评估工作要求，扎实推进学院内涵式发展，汽车商学院围绕人才培养核心任务，有序开展各项工作。现将 6 月份阶段性工作情况总结如下：

一、深化校企合作，构建产教融合新生态。学院主动对接行业龙头企业，与东风李尔汽车座椅有限公司签署“行业专家进课堂”合作协议，计划本学期引入企业专家开展专题授课，将企业前沿技术与实践案例融入课程教学。6 月 12 日，学校领导带队前往东风专用设备科技有限公司访企拓岗，双方在科研项目联合申报、人才供需对接、“双师型”教师培养等方面达成共识。6 月 16 日，学院与十堰移动、南京伯索公司共建 AI 赋能教育管理综合平台，推动校园数字化转型，目前已完成平台框架搭建，预计下学期投入试运行。

6 月 20 日，副院长何波率队赴十堰文旅体投资发展集团有限公司开展访企拓岗活动，围绕学生实习就业、教师挂职锻炼、产学研合作等议题深入座谈，为学生搭建优质实习就业平台。



二、聚焦专业建设，夯实人才培养根基。6月9日，学院组织召开“创业管理”专业建设研讨会，邀请校内外专家共同论证专业建设方案。会议明确以“课程+生态+文化”三位一体教育理念为核心，拟构建“创业基础型”“创业实践型”“创业创新型”三种人才培养模式，为跨学科拔尖人才培养提供路径。市场营销专业、旅游管理专业扎实推进实践教学工作。6月20日，市场营销专业召开专业实习动员会，明确实习目标与考核标准，200余名学生将于暑期分赴合作企业开展实习。旅游管理专业师生于6月15-17日赴郧西开展产学研实践，完成3个文旅项目调研，提交可行性建议报告2份，校企联合开发“非遗文化体验”等特色课程2门，创新“政府搭台、校企联动”育人模式。



三、推进教学改革，提升教育教学水平。6月9日，学院举办第六期 AI 赋能教学工作坊，邀请秋叶集团 AI 金牌讲师开展专题培训，120 余名教师参与学习。通过案例演示、实操训练，教师掌握 AI 工具在教学设计、作业批改等教学环节的应用技巧，为个性化教学提供技术支撑。6月19日，生态文旅系组织旅游 22 级学生赴张湾区百龙潭武当窑文化艺术村开展实训活动。采用“理论+实操+设计”三位一体教学模式，有效提升学生专业实践能力与创新思维。



四、关注学生成长，优化育人服务体系。6月6日，学院举办2025届毕业生座谈会暨院长书记餐叙会，40余名毕业生代表围绕课程设置、实习就业等方面提出意见建议。学院现场回应并制定整改计划，同时为校友联络员代表颁发聘书，强化校友与学院的联系。5月21-22日，学院组织30余名师生参加“2025汽车零部件物流大会”。参会教师与企业代表就人才培养、科研合作等议题深入交流，通过行业前沿报告学习，进一步了解行业发展趋势，明确在校生未来职业发展新方向。



学院在审核评估相关工作中取得阶段性成效，但仍存在部分工作需要进一步深化和完善。下一步，学院将继续对照审核评估指标，持续加强校企合作深度，优化专业建设，深化教学改革，全面提升人才培养质量，以优异成绩迎接审核评估。（审稿何波）